

**REMO**

## Kugelschreiber mit Touchpen für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011660

Entdecken Sie den Kugelschreiber mit Touchpen ? der ideale Werbeartikel, um Ihre Marke ins beste Licht zu rücken. Mit seinem eleganten, modernen Design aus hochwertigem Aluminium und der stylus-spitze in passenden Farben überzeugt dieser Kugelschreiber nicht nur durch Funktionalität, sondern auch durch Ästhetik. Er erleichtert den Alltag Ihrer Kunden, indem er das Schreiben und Bedienen von Touchscreens vereint.

Dank der hochwertigen Lasergravur oder dem Tampondruck bleibt Ihr Logo langfristig sichtbar und verstärkt die Markenbindung. Bei einem Gewicht von nur 9,5 g und einer praktischen Größe ist dieser Kugelschreiber der perfekte Begleiter für Meetings, Messen und Kundenkontakte. Mit Ihrer Marke in der Hand bleibt der Erinnerungswert hoch ? für nachhaltige Kundenbeziehungen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien sorgen für ein premium Gefühl und passen perfekt zur Markenidentität.
- Langlebige Werbeanbringung für maximale Sichtbarkeit.
- Praktischer Nutzen erhöht die Wahrscheinlichkeit der Verwendung und damit der Erinnerung an Ihre Marke.
- Modernes Design spricht eine breite Zielgruppe an und fördert den positiven Eindruck.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø0,8 x 13,7 cm
<b>Gewicht (g):</b>	9,5
<b>Material:</b>	Aluminium
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081010
<b>Minenfarbe:</b>	blau, navy blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	33 x 28 x 19 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	10 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
gelb  
grün  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	49.107	0	<b>49.107</b>

Stand: 11.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Tampondruck</b>	1-5c