

**REMO**

## Duftkerze aus Paraffin mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0015282

Entdecken Sie die ideale Duftkerze aus Paraffin mit individuellem Branding ? ein unvergänglicher Werbeartikel, der Ihre Marke in jedem Raum präsent hält. Mit einem kompakten Design von Ø4,3 x 4,4 cm und einem Gewicht von nur 94 g eignet sich diese Kerze perfekt als haptisches Geschenk, das den Alltag Ihrer Kunden bereichert. Wählen Sie aus verführerischen Düften wie Vanille, Apfel-Zimt oder Kaffee, um positive Emotionen zu wecken und unvergessliche Markenerlebnisse zu schaffen.

Jede Kerze wird mit Ihrem Firmenlogo veredelt, was eine langfristige Sichtbarkeit garantiert. Setzen Sie auf ein Produkt, das nicht im Müll landet, sondern regelmäßig in Erinnerung gerufen wird ? eine Investition, die sich auszahlt. Die Kombination aus Qualität und emotionalem Appeal macht diese Duftkerze zum idealen Imageträger für Ihr Unternehmen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Verstärkt die Markenwahrnehmung in privaten und geschäftlichen Räumen.
- Emotionaler Nutzen fördert positive Assoziationen mit Ihrer Marke.
- Langanhaltende Präsenz steigert den Wiedererkennungseffekt.
- Vielseitige Anpassungsmöglichkeiten durch verschiedene Drucktechniken.

**REMO**

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** Ø4,3 x 4,4 cm  
**Gewicht (g):** 94  
**Material:** Metall, Paraffin  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 120  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 34060000  
**Stückzahl in Unterverpackung:** 40  
**Maße Exportkarton:** 35 x 29 x 34 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 12,24 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

hellbraun  
 rot  
 weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	107	11.948	<b>12.055</b>
hellbraun	0	5.942	<b>5.942</b>
rot	0	56.228	<b>56.228</b>

Stand: 21.04.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Doming** CMYK  
**Tampondruck** 1-5c  
**Lasergravur** Gravur