

REMO

Aluminium-Kugelschreiber mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0011916

Erleben Sie die perfekte Symbiose von Funktionalität und Markenpräsenz mit unseren Aluminium-Kugelschreibern. Mit einem eleganten Design und hochwertigem Aluminium machen sie nicht nur beim Schreiben Eindruck, sondern positionieren Ihr Unternehmen auch als stilbewusst und zukunftsorientiert. Die individuell anpassbaren Werbeanbringungsmethoden wie Lasergravur und Digitaldruck garantieren eine langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos, die im Gedächtnis bleibt.

Ein Kugelschreiber ist Alltag begleitend, es wird geschätzt und aktiv genutzt. Jeder Einsatz Ihres Aluminium-Kugelschreibers stellt sicher, dass Ihre Marke täglich gesehen wird. Wählen Sie aus einer breiten Farbpalette und nutzen Sie diesen zeitlosen Werbeartikel als stilvollen Imageträger für Ihre Promotion.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch ständige Alltagsnutzung.
- Edel und ansprechend: Positives Markenimage wird verstärkt.
- Anwendbar in verschiedenen Marketingstrategien ? vielseitig einsetzbar.
- Nachhaltige Wertschätzung bei den Beschenkten, kein Wegwerfartikel.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	Ø0,9 x 13,8 cm
Gewicht (g):	16
Material:	Aluminium, Gummi
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	500
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	96081092
Minenfarbe:	blau, blue
Stückzahl in Unterverpackung:	50
Maße Exportkarton:	32 x 27 x 18 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	9,44 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
 grau
 grün
 himmelblau
 orange
 rot
 schwarz
 weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	649	20.368	21.017
grau	280	21.673	21.953
dunkelblau	1.904	18.229	20.133
orange	357	32.222	32.579
rot	391	4.350	4.741
weiß	0	8.435	8.435
grün	465	20.227	20.692
himmelblau	650	8.314	8.964

Stand: 10.06.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Lasergravur	Gravur
UV-Druck	CMYK
Lasergravur	Gravur