



Ergonomischer Kugelschreiber mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011951

Erleben Sie mit unserem ergonomischen Kugelschreiber, dem idealen Werbeartikel, eine neue Dimension des Markenmarketings. Mit seinem stilvollen, farbigen Gehäuse und der hochwertigen Verarbeitung aus ABS, Kunststoff und Metall verkörpert dieser Kugelschreiber nicht nur Funktionalität, sondern auch Eleganz und Langlebigkeit. Durch den komfortablen Grip wird das Schreiben zum Vergnügen ? perfekt für Ihre Kunden, die täglich Werte schaffen.

Jeder Schriftzug stärkt Ihre Markenpräsenz und sorgt für einen hohen Erinnerungswert. Dank der vielfältigen Farboptionen und der Möglichkeit zur individuellen Tampondruck-Werbeanbringung wird Ihr Logo zum Blickfang und bleibt nachhaltig im Gedächtnis. Überzeugen Sie Ihre Geschäftspartner und Kunden mit einem Produkt, das sowohl im Alltag nutzt als auch Ihr Unternehmensimage erfolgreich erlebbar macht.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit und Logo-Präsenz
- Erhöhung der Markenbindung durch praktischen Nutzen
- Stilvolles Design als Statussymbol für Ihre Kunden
- Individuelle Branding-Optionen für maßgeschneiderte Kampagnen

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	Ø1,4 x 13,4 cm
Gewicht (g):	9
Material:	ABS, Kunststoff, Metall, Nickel
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	1000
Herkunftsland:	IT
Zolltarifnummer:	96081010
Minenfarbe:	blau, blue
Stückzahl in Unterverpackung:	100
Maße Exportkarton:	48 x 30 x 17 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	10,55 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
gelb
grün
himmelblau
lila
orange
rosa
rot
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	0	8.831	8.831
grün	0	16.980	16.980
dunkelblau	0	7.343	7.343
gelb	0	11.655	11.655
orange	0	6.626	6.626
rot	0	9.412	9.412
rosa	0	5.121	5.121
lila	0	8.370	8.370
himmelblau	0	19.714	19.714

Stand: 11.06.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck 1-5c