

REMO

Küchen-Schürze mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0019540

Setzen Sie auf unsere Küchen-Schürze mit individuellem Branding, die als ideales Werbemittel Ihre Marke ins rechte Licht rückt. Mit den Maßen von 65 x 90 cm und einem Gewicht von nur 150 g bietet die Schürze nicht nur Funktionalität, sondern auch eine überzeugende Tragbarkeit für den Alltag Ihrer Kunden. Der hochwertige Materialmix aus 35% Baumwolle und 65% Polyester sorgt für ein angenehmes Tragegefühl und Langlebigkeit ? perfekt für regelmäßigen Einsatz in der Küche.

Nutzen Sie den Raum für Ihre individuelle Werbeanbringung durch digitalen Transferdruck oder Siebdruck, um Ihre Marke dauerhaft im Gedächtnis zu behalten. Diese Schürze bringt Ihre Unternehmensidentität direkt in die Herzen Ihrer Kunden und unterstützt so nachhaltiges Marketing.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Sichtbarkeit: Präsenz in der alltäglichen Nutzung.
- Emotionaler Mehrwert: Nützliche Unterstützung für Ihre Kunden.
- Langlebige Qualität: Zieht Aufmerksamkeit und bleibt im Einsatz.
- Vielseitige Branding-Möglichkeiten: Kreative Gestaltung zur Stärkung Ihrer Marke.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße: 65 x 90 cm
Gewicht (g): 150
Material: Baumwolle (35%), m2), Polyester (65%) 150 g
Mindestmenge: 1
Menge pro Karton: 100
Herkunftsland: CN
Zolltarifnummer: 62114210
Stückzahl in Unterverpackung: 10/polybag
Maße Exportkarton: 67 x 34 x 18 cm
Bruttogewicht Exportkarton: 13 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
 rot
 schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	6.390	0	6.390

Stand: 11.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Digital-Transferdruck CMYK
Digital-Transferdruck CMYK
Digital-Transferdruck CMYK
Digital-Transferdruck CMYK
Siebdruck 1c
Sieb-Transferdruck 1-4c
Sieb-Transferdruck 1-4c