

REMO



Geschicklichkeitsspiel aus Holz für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A878

Entdecken Sie das Geschicklichkeitsspiel aus Holz ? der perfekte Imagerträger für Ihre Marke! Mit seinem klassischen, braunen Design und der hochwertigen Verarbeitung bietet dieses haptische Spielzeug nicht nur stundenlangen Spaß, sondern verstärkt auch Ihre Markenidentität. Es eignet sich ideal für Team-Events oder als Mitbringsel auf Messen, und durch die Möglichkeit der individuellen Werbeanbringung bleibt Ihr Logo stets im Gedächtnis.

Bieten Sie Ihren Kunden ein Produkt, das nicht im Müll landet, sondern von ihnen aktiv genutzt wird. Der emotionale Nutzen? Das Spiel fördert Teamgeist und bringt Menschen zusammen ? eine positive Assoziation für Ihre Marke. Gleichzeitig profitieren Sie von einer langfristigen Präsenz Ihrer Unternehmensbotschaft in den Haushalten Ihrer Opfer, während sie Freude an gemeinsamen Aktivitäten erleben.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch individuelle Werbeanbringung.
- Emotionale Bindung durch gemeinsames Spielvergnügen.
- Langlebige Nutzung, die Abfall reduziert und die Umwelt schont.
- Fördert Teamgeist und Kommunikation, ideal für Firmenanlässe.

REMO

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	30 x 20 cm
Gewicht (g):	570
Material:	Baumwolle, Holz
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	15
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9506999000
Maße Exportkarton:	40 x 35 x 30 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	9,5 kg

VERFÜGBARE FARBEN

braun

**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
braun	0	3.377	3.377

Stand: 12.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK