

REMO



Geschicklichkeitsspiel für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A886

Entdecken Sie das Geschicklichkeitsspiel ? der perfekte Imageträger für Ihre Marke! Mit seinen kompakten Abmessungen (19,5 x 19 x 2,2 cm) und einem Gewicht von nur 100 g ist es sowohl tragbar als auch leicht. Hergestellt aus robustem ABS, Polyester und PP, garantiert es Langlebigkeit und ein ansprechendes haptisches Erlebnis.

Dieses Spiel fördert Teamgeist und Spaß, wodurch es in den Köpfen Ihrer Kunden bleibt. Die clevere ?Lock-Funktion? und die praktischen Klettbänder machen es einfach, das Spiel sicher zu nutzen und anzupassen. Durch die individuelle Verpackung in einer schlichten braunen Kartonage ist es ideal für jede Marketingkampagne.

Mit einer Mindestbestellmenge von nur 1 Stück und attraktiven Mengenrabatten ist das Geschicklichkeitsspiel ein bezahlbarer und effektiver Werbeatikel, der langfristige Logo-Präsenz gewährleistet.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Haptik erhöht die emotionale Bindung zur Marke.
- Fördert positive Erlebnisse und Gesprächsstoff bei Veranstaltungen.
- Schafft langfristige Sichtbarkeit durch wiederholte Nutzung.
- Stärkung des Teamgeists, was mit Ihrer Markenbotschaft resoniert.

REMO

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	19,5 x 19 x 2,2 cm
Gewicht (g):	100
Material:	ABS, Polyester, PP
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	60
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9506999000
Maße Exportkarton:	41 x 60 x 56 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	14 kg

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	0	3.145	3.145

Stand: 22.04.2026