

REMO

Plüschherz als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 001HE858

Das Plüschherz ist der ideale Werbeartikel für Unternehmen, die eine emotionale Verbindung zu ihren Kunden aufbauen möchten. Mit seinen kompakten 9 cm Größe und dem leichten Gewicht von nur 13 g ist es perfekt für jeden Schreibtisch und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. Die leuchtend rote Farbe zieht alle Blicke auf sich und bleibt im Gedächtnis ? ideal, um Ihre Marke langfristig zu positionieren.

Dieses kuschelige Herz fördert nicht nur positive Emotionen, sondern verstärkt auch die Bindung zum Unternehmen. Es wird zum ständigen Begleiter im Alltag Ihrer Kunden und sorgt dafür, dass Ihr Logo täglich ins Auge fällt. Durch seine hohe Qualität aus Plüsch bietet es haptischen Genuss und bleibt garantiert nicht im Müll.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Emotionale Bindung durch haptische Erlebnisse
- Hohe Sichtbarkeit und Wiedererkennung
- Stilvolles Merchandise, das gleichzeitig nützlich ist
- Starke Markenpräsenz im Alltag der Beschenkten

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	9 cm
Gewicht (g):	13
Material:	Plüsch
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	420
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9503004100
Maße Exportkarton:	60 x 40 x 42 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	7,5 kg

VERFÜGBARE FARBEN

rot



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
rot	2.874	0	2.874

Stand: 22.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck 1-4c